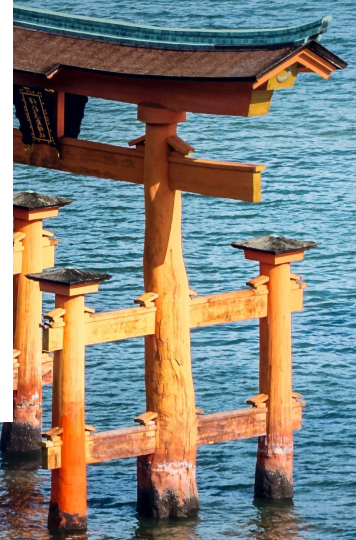


Mobilisation des relais

Mettre en place un réseau solide, vivant et proactif de digital / data champions.

quinten
academy



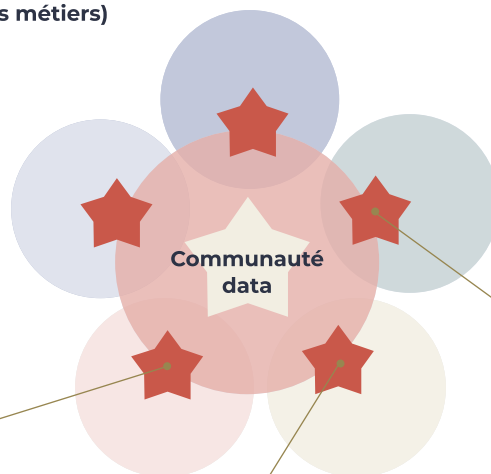
PRÉSENTATION

Vous voulez garantir une bonne déclinaison opérationnelle de votre stratégie data et organisez pour cela une communauté de relais capables de fluidifier les interactions entre différentes entités de l'entreprise et les spécialistes des données.

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Nous accompagnons le responsable stratégie data dans la constitution, la formation et la pérennisation des relais data dans toutes les entités de l'entreprise.

Entités de l'entreprise
(différents métiers)



Compréhension des concepts clés liés à l'Intelligence Artificielle, au Big Data et aux usages des données en entreprise.

Capacité à contribuer activement dans un projet data en tant que représentant métier (sens des données produites, traduction des besoins et priorisations métier...)

Proactivité dans la communication bilatérale : inspirer à son entité de nouvelles pratiques data, et remonter les besoins métier pouvant être adressés à travers des solutions data.

UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET DANS L'ORGANISATION DE LA COMMUNAUTÉ

Nous procédons en quatre étapes pour vous accompagner dans la structuration de votre réseau de relais, et prenons en charge leur formation initiale en tenant compte des spécificités de la culture data que vous souhaitez mettre en place.

1

CADRAGE DE L'ORGANISATION

- Aider à définir l'organisation cible
- Identifier les relais et analyser leurs profils (questionnaire et/ou interviews individuels)
- Définir la feuille de route de montée en puissance de la communauté de relais

2

PRÉPARATION DE LA MOBILISATION

- Rédiger les missions et les compétences cibles des relais
- Organiser les dispositifs communautaires (processus, instances, outils...) pour donner corps à la culture data et animer le réseau des relais
- Valider la gouvernance et les fiches de poste

3

SÉMINAIRE

- Adapter le programme pour intégrer les spécificités de la culture data souhaitée
- Organiser, puis animer les formations et évaluer les acquis
- Anticiper des formations complémentaires, si nécessaire (REX)

4

PÉRENNISATION DE LA COMMUNAUTÉ

- Accompagner la mise en œuvre du dispositif communautaire prévu
- Faciliter l'anticipation des problématiques RH (fidélisation, recrutement, engagement...)
- Accompagner la communication interne pour favoriser la reconnaissance de la communauté

UN SÉMINAIRE UNIQUE POUR FÉDÉRER DES PROFILS MIXTES

Notre programme se décline sur 3 journées consécutives pour l'ensemble de la communauté des relais. Pour chaque module, elle alterne les cours théoriques communs, les ateliers de travail en sous-groupes et les temps d'échanges individuels. Si possible, ce programme se présente comme un séminaire physique coanimé avec un ou plusieurs membres de l'équipe data centrale. Le programme sera adapté au cas par cas selon les contraintes et la culture de l'entreprise.

L'IA en entreprise : mythes et réalités

Comprendre l'ensemble des concepts et des enjeux clés liés à l'IA, à la Data Science et à leurs usages en entreprise.

- ▶ **Big Data et IA : histoire et concepts clés**
- ▶ **Enjeux stratégiques et organisationnels de la data**
- ▶ **Panorama de l'Ecosystème Big Data et IA**
- ▶ **Roadmap data et cas d'usage**

Démarche projet data

Connaître la démarche d'un projet data et les spécificités de ses livrables pour contribuer à leur co-construction.

- ▶ **Démarche globale et communication projet**
- ▶ **Cadrage Business et Data**
- ▶ **Structuration des données, modélisation et évaluation des algorithmes**
- ▶ **Déploiement et spécificités des livrables applicatifs**
- ▶ **Compétences projet mobilisées**

La data au sein de votre entreprise

Etre capable de porter et de faire vivre une culture data commune dans le contexte de son entité et de l'entreprise.

- ▶ **Gestion de projet : atelier des meilleures pratiques**
- ▶ **Enjeux juridiques et réglementaires**
- ▶ **Gouvernance data**
- ▶ **Vivre au sein de la communauté data**
- ▶ **Culture data et éthique au sein de l'entreprise**

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation. À l'issue du parcours, les participants à tous les modules ayant répondu correctement au questionnaire final reçoivent un "Passe-Port Diplomatique IA".

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Équipe conseil et animation de la formation

Direction pédagogique



Anna Nesvijevskaia
a.nesvijevskaia@quinten-france.com
+33 7 76 03 28 98



Mathilde B.
Conseil data
Spécialiste santé



Marie G.
Conseil data
Spécialiste santé



Tiphaine L.
Conseil data
Spécialiste finance



Sophie O.
Conseil data
Spécialiste banque
et transport

Chacun de nos consultants formateurs est un manager d'équipe data expérimenté et spécialiste des enjeux métier de son secteur de prédilection. Par ailleurs, nous mobilisons un réseau de pairs pour apporter des témoignages externes.

MODALITÉS DE LA FORMATION

Face à la diversité des opportunités de formations autonomes et théoriques, nous misons sur l'adhésion à une communauté dynamique et humaine de pairs confrontés au quotidien au phénomène IA en constante évolution.



Environ 6 mois d'accompagnement dont un séminaire de 3 journées

Ces modalités peuvent être adaptées à votre contexte particulier.



Formation sur un lieu de séminaire de préférence

Ou à défaut dans tout lieu de votre choix, en privilégiant une formation en présentiel réservée aux relais data de l'entreprise.



Méthodes pédagogiques

Au cours des 3 journées de formation, chaque module dure entre 1 heure et 1h30. Il est composé d'exposés théoriques, de cas pratiques, de quiz et d'exercices de mise en pratique (en sous-groupe ou individuels). Les ateliers en sous-groupe sont limités à 6 personnes.



Evaluations individuelles et collectives

Nous réalisons un questionnaire d'évaluation individuel en amont et à l'issue du parcours de formation. Un "Passe-Port Data" individuel est délivré en cas de réussite. Un diagnostic collectif synthétise ces évaluations individuelles au cours du REX



Communauté de pairs et d'experts

Les participants intègrent sur le long terme un réseau animé et unique d'experts de la donnée.

- ▶ Accès facilité aux profils diversifiés, experts de la donnée et de l'IA
- ▶ Evènements inter et intra promotions
- ▶ Partage continu de bonnes pratiques (adhésion newsletter et newsgroup, accès aux webinaires thématiques...)
- ▶ Parrainage par un expert Quinten



Prochaines sessions

- ▶ Selon vos disponibilités



Prix

Le prix de la formation est fixé sur mesure en fonction du nombre de relais data à mobiliser et de vos contraintes.



Personnes en situation de handicap

Quinten est une entreprise sensibilisée au handicap. Nous sommes à votre disposition pour étudier au cas par cas les besoins des personnes en situation de handicap, en envoyant un mail à contact-handicap@quinten-france.com.



Inscription

L'inscription se fait en ligne :

- ▶ Par mail : contact@quinten-academy.com
- ▶ Via le formulaire d'inscription disponible sur notre site : www.quinten-academy.com

Pour plus d'informations sur les modalités et les délais d'inscription, veuillez vous référer à la rubrique "Informations Pratiques" du site.

QUI SOMMES-NOUS ?

Adossée à une **société experte en IA depuis 2008**, Quinten Academy s'appuie sur une expérience riche et rodée auprès de **leaders sectoriels** dans des contextes métier exigeants et internationaux (Santé, Banque, Assurance, Industrie...)

- ▶ Formations encadrées par des experts de l'IA spécialistes de vos métiers et formés pour former
- ▶ Exemples nombreux et approfondis de projets réels aboutis
- ▶ Pédagogie active et travaux pratiques

En intégrant Quinten Academy vous bénéficiez, pendant et après la formation, d'un formidable **réseau de pairs** actifs en entreprise sur les sujets IA dont la pratique évolue de façon permanente.

- ▶ Pratiques cross-entreprises et approche comparée de méthodes
- ▶ Apprentissage entre pairs
- ▶ Travaux en groupe
- ▶ Mise à jour constante du programme
- ▶ Événements et partage d'informations

EN INTÉGRANT QUINTEN ACADEMY, VOUS VOUS FORMEZ AUPRÈS D'EXPERTS-FAISEURS RECONNUS POUR LEUR PÉDAGOGIE ET LEUR EXCELLENCE TERRAIN, ET ADHÉREZ À UNE COMMUNAUTÉ DYNAMIQUE DE PAIRS CONFRONTÉS À L'IA DANS LEURS MÉTIERS AU QUOTIDIEN.

16 ans d'expérience en Data Science, soit **+ de 500 projets réels** mobilisés dans le cadre de transferts de savoir.

Plus de 20 grands comptes bénéficiaires de nos programmes ambitieux de formation et d'acculturation.

Plus de 100 pairs actifs dans la communauté de faiseurs et sur la plateforme de partage de contenu.

10 partenaires académiques de haut vol : recherche, co-construction de programmes académiques à la pointe et interventions.

17 experts formateurs : ayant réalisé des dizaines de projets IA mis en production et spécialistes sectoriels ou fonctionnels.

1 priorité : garantir une montée en compétences de qualité pour une IA utile et pérenne.

